



THOIRY CHANGE D'IDENTITÉ



DÉSORMAIS LE ZOOSAFARI DE THOIRY DEVIENT :
"WORLDS OF WILD, SAFARI THOIRY".

56 ans d'ouverture et Thoiry a su traverser les modes et les conjonctures en affirmant son positionnement de pleine nature bien avant l'heure.

Thoiry change de nom et d'identité visuelle mais conserve son ADN et sa volonté d'offrir des expériences différentes à ses visiteurs

L'objectif d'ici à 2028 : le développement des immersions nocturnes au cœur du monde animal via les « Nuits de Thoiry » et le lancement de la circulation douce sur l'ensemble du parc.

2024 marque un tournant pour les trois parcs du groupe.

WOW, LE GROUPE.

Le groupe rassemble trois parcs animaliers (Peaugres en Ardèche, Thoiry dans les Yvelines et Santo Inacio au Portugal).

Aujourd'hui, le Groupe veut renforcer et affirmer son image de marque tout en mettant en avant les trois parcs comme faisant partie intégrante d'une même identité.

Ce nom a été choisi pour appuyer clairement les objectifs principaux des trois parcs : se définir comme des centres de protection de la nature dans sa globalité : faune et flore.

L'acronyme **WOW**, marque à la fois l'étonnement et l'émerveillement mais c'est aussi un cri d'alerte qui interpelle et rappelle l'urgence de protéger la nature fragile.

LE GROUPE EN QUELQUES CHIFFRES :

- 3 parcs animaliers en Europe, 2 en France et 1 au Portugal
- 2 Safaris dont le 1er ouvert en France à Thoiry en mai 1968
- 3500 animaux
- Près de 250 naissances par an
- 245 hectares
- 200 collaborateurs permanents, 20 métiers
- près de 45 millions de visiteurs depuis 1968
- 33 M€ de CA
- Plan d'investissement Groupe de près de 40M€
- 130 années d'expertise cumulée

CONTACT PRESSE

Anne-Julie ELOIRE - anne-julie.eloire@thoiry.net // 06.59.64.96.87